

Digitalizacijom do bržeg razvoja

Na stručnom skupu koji su početkom oktobra organizovali Društvo za informatiku Srbije i Privredna komora Srbije **konstatovano je da digitalizacija pruža velike šanse za oživljavanje i brži privredni razvoj Srbije. To je šansa koju ne smemo da propustimo**

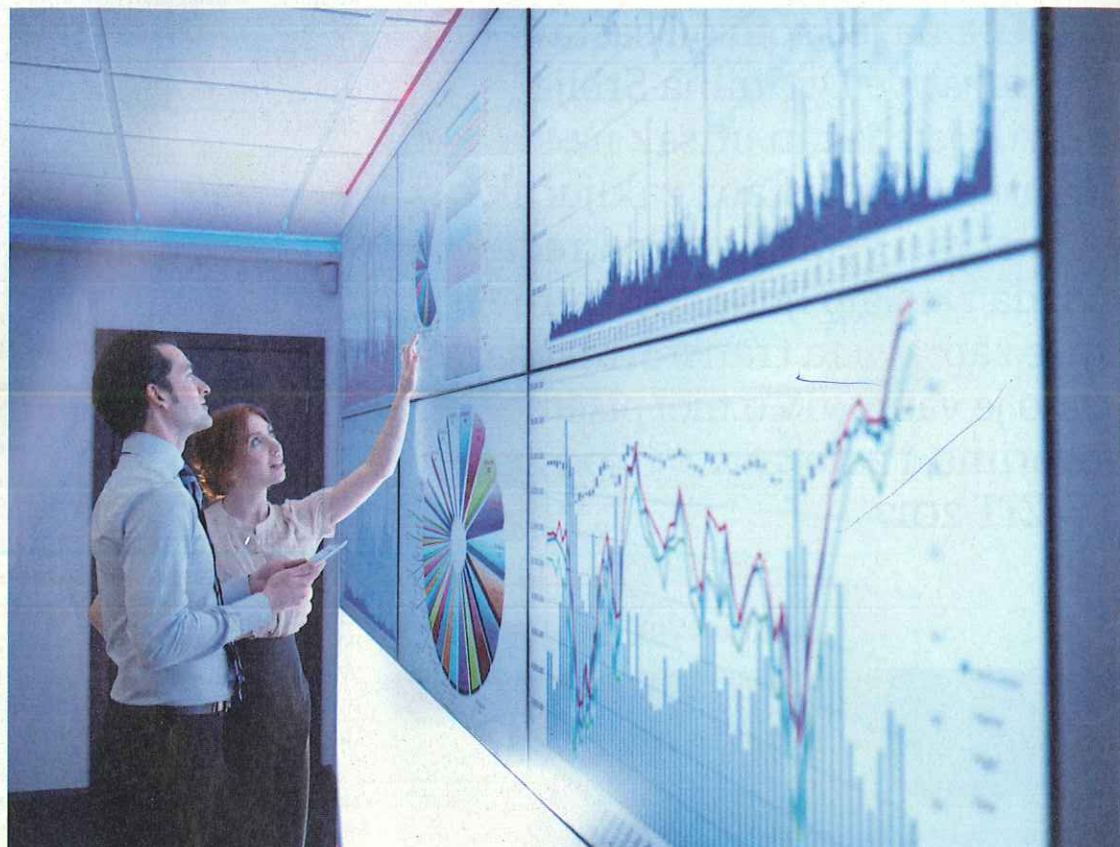
 Nikola Marković

Živimo u vremenu u kome ne samo stručnjaci nego i političari sve češće govore o digitalizaciji kao važnom sredstvu za modernizaciju rada i razvoja. To je način da se poslovanje transformiše u digitalni oblik primenom savremenih informacionih i komunikacionih tehnologija (IKT) i time obezbedi njegova optimizacija i konkurentnost. Veoma je podsticajno što je premijerka Ana Brnabić u ekspozeu naglasila da je „digitalizacija jedan od ključnih ciljeva Vlade i da četvrtom industrijskom, odnosno digitalnom revolucijom, imamo šansu da nadoknadimo zaostajanje i uhvatimo priključak s razvijenim zemljama“.

Na početku procesa digitalizacije

Na stručnom skupu koji su 3. oktobra 2017. organizovali Društvo za informatiku Srbije i Privredna komora Srbije konstatovano je da digitalizacija pruža velike šanse za oživljavanje i brži privredni razvoj Srbije.

Već su postignuti značajni rezultati: delatnost televizije već je digitalizovana, bankarsko poslovanje, platni promet, komunikacije s Poreskom upravom, servisi eUprave, pojedine radne procedure u privredi i još neki poslovi velikim delom već su digitalizovani. Donose se propisi koji podržavaju digitalizaciju. Međutim, najvećem delu



privrede i javnim službama tek predstoji digitalizacija. Pored izvesnih rezultata, naša zemlja nalazi se na samom početku masovne digitalizacije.

Na dosadašnji rad na digitalizaciji negativno su se odražavali pre svega relativno niska stopa privrednog razvoja, stagnacija IT tržišta, nedovoljna informisanost menadžmenta o potencijalima digitalizacije, te odsustvo konkretnih podsticajnih mera i aktivnosti.

Industrija 4.0 i IoT – globalni trendovi

Najsloženiji zadaci u digitalnoj transformaciji čekaju industriju. Koncept industrija 4.0 masovno se ostvaruje u Nemačkoj, SAD, Velikoj Britaniji, Francuskoj, Japanu i još nekim zemljama. Njihove industrije time stiču ogromnu prednost.

Ankete i razgovori na stručnim skupovima pokazali su da su naši menadžeri slabo informisani o globalnom konceptu

Industrija 4.0, prednostima, potrebnim aktivnostima i uslovima. Kompanije koje realizuju taj koncept stiču veliku konkurentnu prednost na tržištu jer koriste rezultate iz automatizacije proizvodnje, primene industrijskih robota, kobota... Sudbina firmi koje se ne uključe u realizaciju koncepta industrija 4.0 je sasvim neizvesna.

Tehnologija i uređaji IoT (Internet of Things) omogućuje da svaki objekat dobije svoju IP adresu preko koje se umrežuje i prima i šalje podatke preko Interneta. Već postoje domaća iskustva u industriji, poljoprivredi, saobraćaju, projektima pametnih (smart) gradova... Na

Najvećem delu privrede i javnim službama tek predstoji digitalizacija. I pored izvesnih rezultata, naša zemlja se nalazi na samom početku masovne digitalizacije